

Verkoop nieuwe tulp levert 28.000 euro op voor goede doel

Veiling tijdens AmsterdamDiner t.b.v. Aids de wereld uit.



Amsterdam, 16 juni 2018: Het Amsterdam Diner, de jaarlijkse galavond om fondsen te werven met als doel 'Aids de wereld uit', veilde onder andere een nieuwe tulp. Saskia Albrecht, initiatiefnemer van het Tulp Festival, bemiddelde bij de totstandkoming en keuze van dit bijzondere veilingitem. De koper had er maar liefst 28.000 euro voor over om een zelf te kiezen naam te geven aan deze nieuwe tulp. De tulp én de naam worden gepresenteerd tijdens het Tulp Festival in april 2019.

Over het Tulp Festival Amsterdam

Initiatiefnemer van het Tulp Festival is tuinontwerper Saskia Albrecht. Het is haar ambitie de tulp weer in het Amsterdamse straatbeeld terug te brengen, met als motto 'een tulp voor iedere Amsterdammer'. Voor iedere Amsterdammer een tulp betekent ook van iedere Amsterdammer een tulp. Scholieren, bedrijven, organisaties en stadsdelen planten bollen, bewoners worden aangemoedigd ook mee te doen om het Amsterdamse straatbeeld op te fleuren. Zo verbindt Tulp Festival de stad, bedrijven, bewoners en bezoekers. Het nodigt uit tot een verrassende ontdekkingstocht, die elk jaar weer nieuwe verkenningen oplevert en met het immer groeiende inwonertal (nu ca. 850.000) nog veel nieuwe tulpenlocaties zal weten te veroveren.

www.tulpfestival.com.

Noot voor de redactie: Contact voor meer informatie en/of hoge resolutie beeldmateriaal Tulp Festival Amsterdam, Marieke Klosters via e-mail pers@tulpfestival.com of telefoon 06 53 37 17 89.